

2 aprile 2020

“FICLU in azione”
Progetto Identità - Comunità d'eredità - World Heritage
Guardare e Comprendere l'Ambiente con “occhi e cuore UNESCO”

1.a Identità Paesaggi culturali ed emozioni (messa in rete attività/mappatura)
coordinatori: *Teresa Gualtieri/Maria Simone*
presidente@ficlu.org mariasimone5248@gmail.com

PAESAGGI URBANI ED EMOZIONI...AL TEMPO DEL CORONAVIRUS
***Il racconto dei Club attraverso immagini e riflessioni
di un'inimmaginabile avventura umana e sociale***

“Uniti nei ricordi e nelle emozioni”

Convinti dell'importanza del supporto culturale ed etico per la crescita personale e delle comunità, proponiamo ai singoli Club di raccogliere immagini dei NUOVI PAESAGGI URBANI DELINEATI DAL CORONAVIRUS NEI NOSTRI TERRITORI, accompagnate da emozioni, riflessioni o quanto ciascuno ritiene opportuno fornire come documentazione dei mutamenti conseguenti la pandemia, riflessi nel Paesaggio intorno a noi.

La FICLU organizzerà in un dossier i materiali ricevuti e provvederà a diffonderli attraverso i social network, in particolare in occasione della **Giornata Mondiale delle Città 31 Ottobre 2020** che i Club sono invitati a celebrare in rete.

La chiusura al pubblico dei musei e altri istituti e luoghi della cultura ha aperto le loro porte virtuali a tutti, attraverso dirette streaming e diffusione di contenuti online di Cineteche, Pinacoteche, Biblioteche, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnica Leonardo da Vinci, per citarne alcuni.

Il facile accesso in forma virtuale ai luoghi della cultura viene proposto come ricetta per sostenere la cultura stessa in un momento in cui tutte le porte sono sbarrate, ed appare un veicolo di divulgazione utile anche in futuro, quando l'emergenza sanitaria sarà placata.

Il silenzio assordante della città, i luoghi della cultura deserti, la ricerca di un nuovo modo di vivere la quotidianità sono scenari che non avremmo mai immaginato di vedere, ma in cui siamo tutti immersi, in ogni parte del mondo.

Abbiamo scoperto una dimensione diversa del quotidiano, forse più vera, un nuovo modo di rapportarci ai luoghi ed alle cose: è cambiato d'un tratto il “paesaggio urbano”, o almeno la percezione di esso. Improvvisamente è mutata la dimensione dello spazio intorno a noi.

Un tessuto urbano sconosciuto si presenta ai nostri occhi: il non visto è diventato visibile, i siti ci sembrano diversi, notiamo di più i luoghi della sofferenza e forse scopriamo ed ammiriamo la bellezza di nostri paesaggi, trascurati a causa della frettolosa routine quotidiana.

Stiamo forse progettando e scoprendo un diverso rapporto con l'ambiente, ed attribuendo un diverso valore alle cose?

Considerato il divieto di uscire da casa, se non per le motivazioni consentite dal D.L n.19 del 25.3.2020 e dei precedenti provvedimenti in materia ivi richiamati, i Club potranno raccogliere scatti realizzati da balconi/finestre, per strada da soci o amici aventi titolo per circolare o, in mancanza ed in alternativa/integrazione, richiedendo foto ai media locali con autorizzazione alla pubblicazione, precisando che la FICLU ne indicherà la fonte.

Tenuto conto che in Italia circa il 75% della popolazione vive attualmente in aree urbane e la percentuale è destinata a crescere, i risultati della presente attività, proposta sull'onda delle emozioni prodotte dalle attuali condizioni di emergenza anche sociale e psicologica, potrà risultare utile quando si tornerà alla normalità nell'ambito degli approfondimenti dell'*Obiettivo 11 dell'Agenda 2030* per lo sviluppo sostenibile "*Città e Comunità sostenibili*", con particolare riferimento ai target 11.3 – 11.4 – 11.5 – 11.b.

Si prega di inviare la documentazione ai seguenti indirizzi:

mariasimone5248@gmail.com

presidente@ficlu.org

segretario@ficlu.org

La coordinatrice

Maria Simone

